

## Edito de la Présidente

À plus d'un titre, notre 25<sup>ème</sup> Téléthon a été exceptionnel.

D'abord, il renoue véritablement avec la mobilisation et un résultat en hausse, confirmant le compteur très encourageant de la fin des 30 heures. Au delà des chiffres, ce magnifique résultat traduit aussi plusieurs points très positifs pour l'association : une prise de conscience générale des avancées grâce aux dons du Téléthon, une appropriation de la notion de stratégie d'intérêt général de l'AFM autour de l'idée de bénéfice pour le plus grand nombre et enfin, une reconnaissance de l'association en tant qu'acteur incontournable de la recherche, de la solidarité et de l'innovation. Si tout cela doit bien sûr continuer de se construire et se renforcer, nous pouvons en être fiers.

Ensuite, ce 25<sup>ème</sup> Téléthon donne les moyens à l'AFM de poursuivre son combat et ses ambitions en entrant pleinement dans une nouvelle dimension. Celle des essais cliniques et des premiers traitements, pour lesquels les projets sont aujourd'hui non seulement pluri-annuels, mais aussi de dimension pré-industrielle et internationale : un univers sans commune mesure avec celui des prémices de notre combat et même de nos premières victoires. Si comme toujours, l'AFM reste fidèle à sa ligne de conduite et forte de ses convictions, son adaptation permanente au contexte est primordiale pour continuer d'accélérer l'émergence et la concrétisation de nouvelles thérapies.

Pour cela, 2012 sera résolument une année stratégique où l'innovation et l'unité de forces seront de mise. Bref, un changement de monde, de dimension, de braquet !

**Laurence Tiennot-Herment**



### Les chiffres

94 091 902 €, c'est le résultat final de cette incroyable 25<sup>ème</sup> édition du Téléthon, en progression de près de 4 M€ par rapport à 2010. Une très belle concrétisation à plus de 109% du compteur de la fin des trente heures d'émission, qui s'affichait pour mémoire, à 86 119 425 € de promesses de dons.

Dans le détail, l'ensemble de la collecte télématique\* s'élève à 53,8 M€, dont plus de 30,8 M€ au 3637 et 17,7 M€ sur internet, dont la collecte ainsi que celle des mobiles, connaissent une belle progression.

Sur le terrain, la Force T et ses milliers d'animations partout en métropole et en outre-mer, totalisent près de 36,2 M€. Et du côté des partenaires nationaux (entreprises et fédérations), une nette progression également, avec 3,3 M€ collectés.

### Annnonce en exclusivité sur France Télévisions.

Comme chaque année, France Télévisions aura l'exclusivité de l'annonce de ce résultat le jeudi 12 avril, avec à l'heure où nous bouclons, l'intervention en direct de Laurence Tiennot-Herment dans l'émission Télématin (6h30-9h).

Le soir même à 1h, sur France 2 également, est diffusée l'émission annuelle dédiée au Téléthon. Cette année, elle met à l'honneur les acteurs du Téléthon. Rendez-vous sur la plateforme de vidéos de l'AFM-Téléthon accessible directement sur [www.live.telethon.fr](http://www.live.telethon.fr) ou depuis le site [www.afm-telethon.fr](http://www.afm-telethon.fr), pour découvrir quelques uns des intervenants et des extraits de reportages de l'émission, ou pour la revoir !

\* collecte télématique : 3637, internet, mobile et opérations marketing